

# Media kit para anunciantes

Una audiencia especializada en carpintería, madera, herramientas y construcción

A ayudamos a las marcas del sector a presentar productos y servicios mediante campañas de email seleccionadas, redactadas con criterio editorial y acompañadas de resultados medibles.

| SUSCRIPTORES ACTIVOS             | APERTURA MEDIA                               | CTR MEDIO                                    | COMUNIDAD TOTAL                        |
|----------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>13.152</b><br>septiembre 2026 | <b>34,5 %</b><br>últimas 10 campañas maduras | <b>1,24 %</b><br>últimas 10 campañas maduras | <b>+400.000</b><br>seguidores en redes |

## Una comunidad construida alrededor de la madera

Los lectores se han suscrito para recibir contenido sobre carpintería, ebanistería, talleres, herramientas, maquinaria, acabados, negocio, arquitectura, bricolaje y construcción en madera. La audiencia combina profesionales y empresas con aficionados y otros perfiles relacionados con el sector.

La composición profesional se encuentra pendiente de perfilado. Hasta disponer de datos declarados, no presentamos toda la lista como una audiencia exclusivamente profesional.

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PERFILES</b><br>Carpinteros y ebanistas<br>Propietarios y equipos de taller<br>Arquitectura y construcción<br>Aficionados avanzados y bricolaje | <b>TEMAS</b><br>Herramientas y maquinaria<br>Madera, tableros y herrajes<br>Acabados, adhesivos y abrasivos<br>Negocio, formación y diseño |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Qué aporta la newsletter

- **Afinidad sectorial.** El mensaje aparece ante lectores que ya dedican atención a la madera y sus oficios.
- **Contexto.** Podemos explicar productos técnicos, no solo mostrar un logotipo o una promoción.
- **Credibilidad.** Fermín y su equipo adaptan el mensaje a la voz editorial que conoce la audiencia.
- **Medición.** Cada campaña puede analizar entregas, aperturas, clics y acciones posteriores cuando existe seguimiento compartido.

## Campañas diseñadas para aportar interés

Solo aceptamos productos, servicios y empresas con un encaje claro. El contenido pagado se identifica como patrocinado y se integra con límites editoriales para que la newsletter no se convierta en un tablón de anuncios.

| FORMATO                        | INCLUYE                                                                                  | USO PRINCIPAL                                                           | TARIFA               |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Integración patrocinada</b> | 80-140 palabras, CTA, hasta dos destinos web y una imagen opcional.                      | Novedad, producto, evento o recuerdo de marca.                          | <b>750 € + IVA</b>   |
| <b>Email dedicado</b>          | Pieza completa de 350-700 palabras redactada por el equipo, con hasta tres destinos web. | Lanzamiento, explicación técnica, registros, muestras o demostraciones. | <b>1.750 € + IVA</b> |
| <b>Presencia recurrente</b>    | Tres integraciones durante 6-8 semanas y un informe conjunto.                            | Consideración y recuerdo sostenido.                                     | <b>2.250 € + IVA</b> |
| <b>Campaña de lanzamiento</b>  | Email dedicado más una integración posterior.                                            | Presentar, explicar y recordar una novedad.                             | <b>2.350 € + IVA</b> |

Redes sociales, YouTube y podcast se gestionan y presupuestan por separado con el representante de Fermín.

## Cómo trabajamos

- 1 Objetivo** Definimos qué debe conseguir la campaña y para quién.
- 2 Enfoque** Elegimos un ángulo útil y recibimos la información necesaria.
- 3 Redacción** Fermín o su equipo escriben la pieza y la marca revisa los datos.
- 4 Publicación** Enviamos con enlaces identificados y seguimiento acordado.
- 5 Informe** Entregamos resultados a los siete días y conclusiones cuando proceda.

### Medición

Destinatarios, entregabilidad, aperturas, clics únicos, CTR, CTOR, clics por enlace, bajas y quejas. Con UTM, códigos o una landing específica también podemos analizar registros, solicitudes, leads o ventas cuando la empresa comparte la información.

### Experiencia con marcas

Fermín ha trabajado en patrocinios, colaboraciones y creación de contenido con marcas y empresas como Festool, Finsa, SCM, Quilosa, Issaline y Madera Sostenible, entre otras vinculadas al sector.

### Datos pendientes de completar

**[POR COMPLETAR]** Nombre definitivo de la newsletter • **[POR COMPLETAR]** Porcentaje y número de profesionales • **[POR COMPLETAR]** Propietarios o responsables de taller • **[POR COMPLETAR]** Distribución geográfica declarada • **[POR COMPLETAR]** Teléfono comercial, si se desea publicar

¿Quieres plantearnos una campaña?

Cuéntanos qué quieres presentar, a quién y en qué fechas.

info@acabadosparamadera.com  
acabadosparamadera.com